



EPSAA

ÉCOLE
PROFESSIONNELLE
SUPÉRIEURE
D'ARTS GRAPHIQUES
DE LA VILLE
DE PARIS



SOMMAIRE

02
LE CURSUS

04
Prépa

06
Arts graphiques

10
Le réseau
des anciens élèves

12
Validation
des Acquis
de l'Expérience

13
Laboratoire
post diplôme
digital média

14
Les rendez-vous

18
LES PARTENARIATS

19
Partenaire
de la Ville
de Paris

24
Partenariats
publics

26
Partenaire
de l'entreprise

28
Partenaire
de toutes
les créations

30
Le MOOC

32
Les TAGS



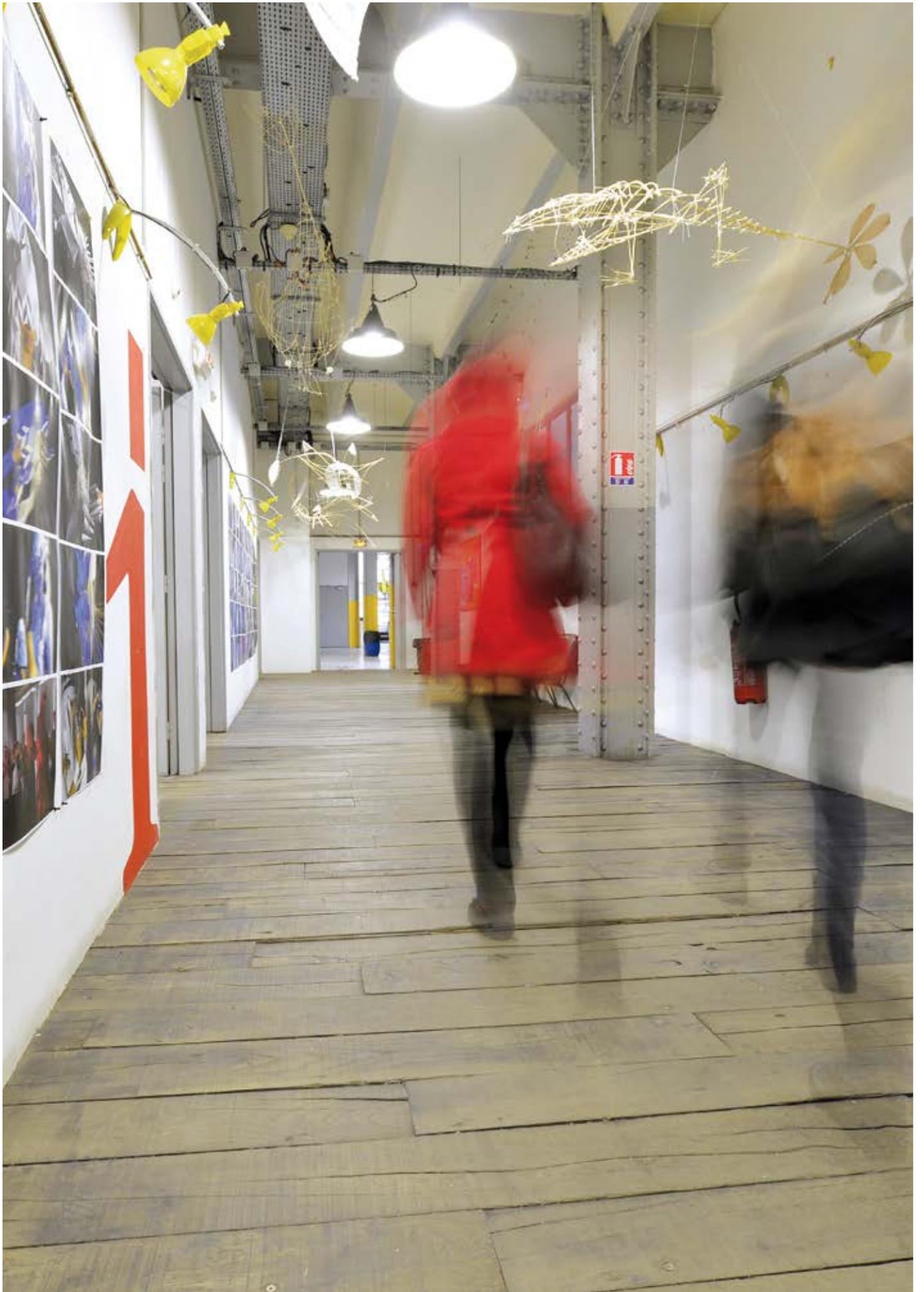


"École publique de la Ville de Paris intégrée à la Direction de l'Attractivité et de l'Emploi, l'EPSAA forme de futurs directeurs artistiques en communication visuelle dans tous les domaines de l'image, et permet leur insertion dans la vie professionnelle. Classes préparatoires, Arts Graphiques, Validation des Acquis de l'Expérience, Post diplôme digital media, cours du soir pour

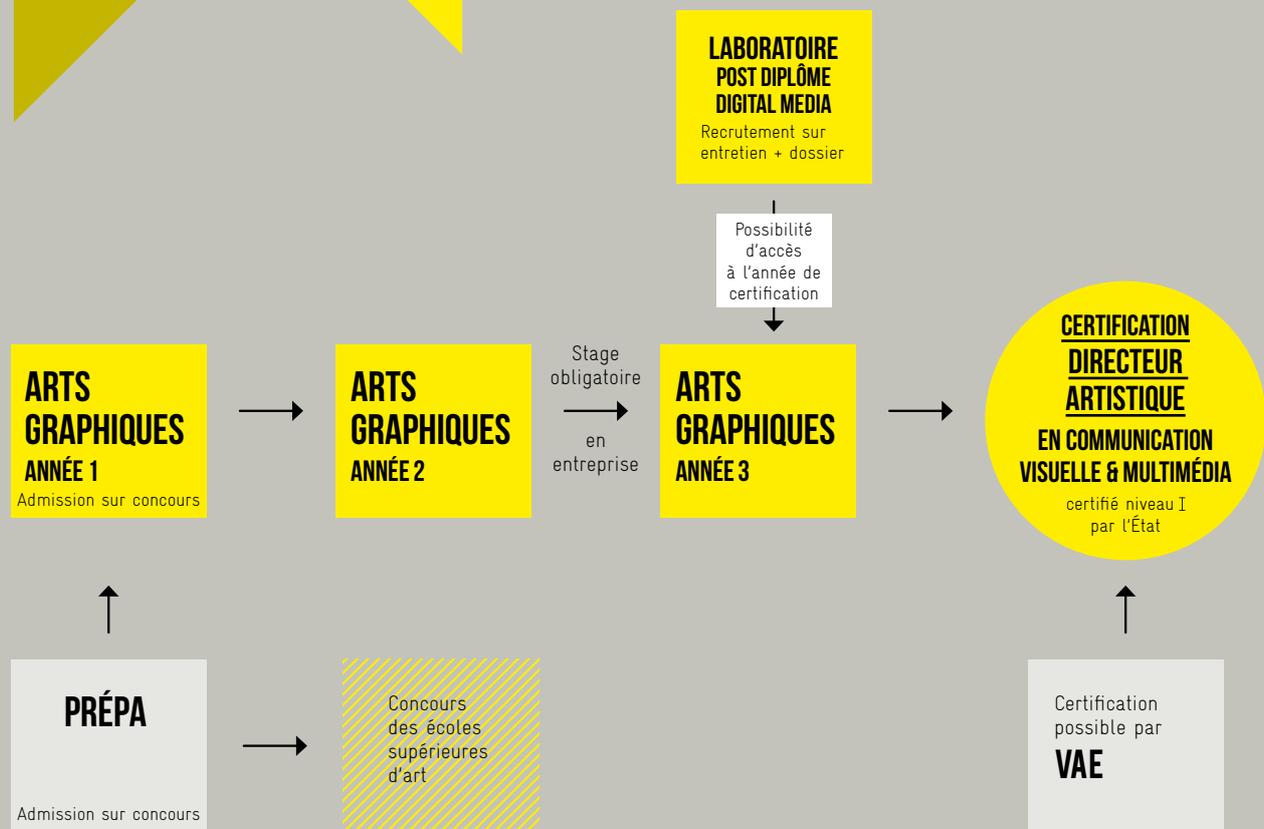


Marie-Christine Lemardeley
*Adjointe à la Mairie de Paris
chargée de l'enseignement supérieur,
de la recherche
et de la vie étudiante.*

adultes... l'EPSAA offre une diversité de formations qui s'adresse à des publics très variés souhaitant bénéficier d'un enseignement professionnel. Son cursus supérieur bénéficie d'une certification de niveau I (valant grade master), reconnue par l'État. La marque de fabrique de l'EPSAA, son identité propre, s'incarne dans la dimension humaine qui la caractérise. École d'abord et avant tout professionnelle, l'EPSAA a su tisser des liens étroits avec le monde du travail. Son expertise, reconnue par les entreprises, permet l'insertion des étudiants diplômés. Directeurs artistiques, graphistes, directeurs de création, web designers, typographes, illustrateurs, etc., les enseignants de l'EPSAA sont eux-mêmes connectés avec les réalités de la création sous toutes ses formes. Enfin, les anciens élèves témoignent aussi de cet attachement à une école tournée avant tout vers l'humain et la vie professionnelle. L'annuaire des anciens et les offres de stages ou d'emplois constituent quelques unes des façons de partager l'esprit de l'EPSAA."



LE CURSUS



L'ÉCOLE OFFRE AUJOURD'HUI À DES JEUNES LA CHANCE DE FAIRE DE LEUR PASSION UN MÉTIER D'AVENIR EN PROPOSANT DES FORMATIONS DE QUALITÉ

Axés en priorité sur la découverte et la maîtrise, les cursus associent constamment créativité, méthode et autonomie. La formation spécifique de l'EPSAA met en situation professionnelle l'étudiant. Elle est reconnue par l'ensemble des acteurs du domaine de la communication visuelle. La diversité et l'exigence des enseignants, la réactivité et le potentiel créatif des étudiants font la qualité des formations afin d'affronter les contraintes et évolution des métiers.

PRÉPA

UN TREMPLIN VERS LES MEILLEURES ÉCOLES

Étape indispensable pour intégrer les meilleures écoles en graphisme, en arts appliqués et Beaux-Arts, la Prépa est fondée sur les mêmes principes d'exigence et de qualité que les autres formations de l'EPSAA. La Prépa requiert motivation et implication, rigueur et travail soutenu. Et parce que d'année en année les demandes d'admission en Prépa de l'EPSAA sont toujours plus importantes, une nécessaire et indispensable sélection est effectuée par des professionnels des métiers de la création.

Pour garantir un accompagnement optimisé, assurer un suivi individualisé et favoriser la création de travaux personnels, chaque classe Prépa est limitée à une trentaine d'étudiants. Et afin de faciliter le passage au niveau supérieur, ils peuvent compter sur les workshops, les concours blancs et les nombreux échanges organisés avec les étudiants déjà en Arts Graphiques.

Concours d'entrée

Épreuves pratiques et entretien individuel, avec présentation d'un dossier de travaux personnels pour les étudiants de niveau Bac.

Objectifs

- Préparation des candidats aux concours des grandes écoles d'art nationales et régionales de France et d'Europe (écoles des beaux arts, écoles d'arts appliqués...).
- Acquisition de l'offre proposée par ces différentes écoles supérieures selon les spécificités de chacune d'entre elles.
- Définition des objectifs personnels de chaque étudiant pour choisir la bonne orientation.

- Élaboration d'outils, définition de moyens d'expression et d'une méthodologie de création permettant aux élèves de réussir les différentes épreuves pratiques des écoles, d'un niveau souvent très élevé.
- Constitution d'un dossier de travaux personnels, souvent présenté aux jurys des écoles supérieures lors d'un entretien de motivation, étape qui permet aussi de structurer la réflexion de l'élève.

Enseignements

- Croquis, modèle vivant, perspective, chromatologie, cultures graphiques et techniques, techniques d'expression, construction, composition, processus créatif, création, volume, histoire de l'art, photo, suivi de dossier de travaux personnels.
- Suivant le profil des étudiants, cours d'expression orale et corporelle pour préparer les oraux.

Concours préparés

(liste non exhaustive)

- École supérieure nationale des arts décoratifs de Paris.
- École supérieure nationale des arts décoratifs de Strasbourg.
- Beaux-Arts Paris
- Gobelins
- Écoles de Beaux-Arts régionales: Lyon, Nantes, Marseille, Reims, Saint-Étienne, etc.
- EMCA
- EPSAA
- À l'étranger: La Cambre (Belgique), Saint-Martin College (Londres), ECAL (Suisse), etc.

Vocation sociale

- Frais de scolarité réduits grâce au statut d'école publique.
- Statut étudiant (les étudiants bénéficient des œuvres du CROUS).
- Partenariat avec certains lycées professionnels pour favoriser l'entrée en études supérieures d'étudiants qui n'y étaient pas *a priori* destinés.

+EPSAA

Organisation d'une journée d'échange durant laquelle les anciens étudiants de Prépa viennent parler de leur expérience d'intégration dans les écoles supérieures.

Les enseignants effectuent un travail de veille très important. Ils ont une parfaite connaissance des formations dispensées dans chacune des écoles et des critères de sélection des différents concours.

Le centre de documentation aide les étudiants dans leurs recherches parfois très ciblées sur l'art, le design, la photo, etc. C'est également une source d'informations concernant les expositions et les événements culturels à venir.

Des visites d'expositions en présence d'enseignants, ainsi que des workshops, ouvrent la formation sur l'extérieur.

Des concours blancs mettent les étudiants en situation et leur permettent de s'évaluer.



ARTS GRAPHIQUES

LES ATOUTS POUR ÉVOLUER DANS LE MONDE PROFESSIONNEL

Le monde professionnel, notamment en matière de communication et de création, est en constante mutation. L'évolution des technologies vient bouleverser des métiers que l'on croyait établis.

Avec la formation Arts Graphiques (AG) dispensée par l'EPSAA, les étudiants vont disposer d'un panel d'outils, de connaissances, d'acquis et de savoir-faire qui leur permettra de faire face à cette nouvelle donne. Des bases solides pour intégrer le monde professionnel et s'y adapter en continu, avec à la clé des évolutions aussi bien en terme de poste que de rémunération.

Délivrée par des professionnels qui nourrissent leurs enseignements de leurs expériences personnelles, la formation AG couvre toute la palette des métiers de la communication visuelle : direction artistique, webdesign, typographie, photographie, illustration...

Le diplôme intitulé "Directeur artistique en communication visuelle et multimédia" bénéficie d'une certification de niveau I (valant grade master) reconnue par l'État.

Concours d'entrée

Épreuves pratiques et entretien individuel, avec présentation d'un dossier de travaux personnels pour les étudiants de niveau Bac.

AG1

La 1^{re} année conforte les aptitudes des élèves dans les disciplines Beaux-Arts et les initie aux disciplines spécifiques de la communication visuelle (typographie, rough, méthodologie du projet...). L'objectif est de faire découvrir à l'étudiant ce qu'implique la communication visuelle et quels sont les métiers qui y sont rattachés.

La pédagogie fonctionne sur le principe du projet. Les cours spécifiques viennent alimenter le travail de l'étudiant en lui permettant d'acquérir la maîtrise des savoir-faire techniques.

Enseignements: narration visuelle, photo, infographie, communication visuelle, typographie, rough, story board, croquis, modèle vivant, chromatologie, création graphique, méthodologie du projet, dessin à vue, anglais, critique d'images.

AG2

Au cours de la 2^e année, la part de l'enseignement traditionnel laisse progressivement la place à des cours spécifiques et à une approche du contexte professionnel, concrétisé, en fin d'année, par un stage obligatoire en agence pour une durée de 8 semaines minimum.

Enseignements: photo, infographie, digital media, communication visuelle, packaging, corporate design, édition, modèle vivant, anglais, illustration.

Les stages

Les stages permettent de juger la personnalité graphique, la créativité, l'autonomie, la capacité à s'adapter aux contraintes du métier, la culture générale, le niveau de connaissances techniques, l'implication dans le fonctionnement de l'entreprise, l'aptitude à convaincre et à communiquer. Pour trouver un stage ciblé dans le domaine de la communication et adapté à ses attentes personnelles, chaque élève peut compter sur les sociétés partenaires de l'EPSAA et le réseau des anciens étudiants. Le suivi est assuré par le responsable des stages.

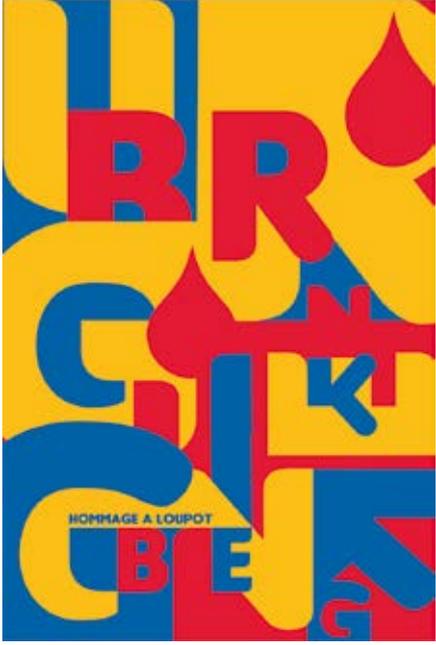
+EPSAA

Un enseignement par des professionnels en exercice qui nourrissent les recherches des étudiants de leur expérience professionnelle.

De nombreux intervenants extérieurs viennent mettre les étudiants en situation professionnelle réelle lors de corrections ou de suivis de projets.

Une formation généraliste qui s'adapte aux mutations.

Une grande école à taille humaine.





AG3

Année certifiante, l'AG3 permet de confirmer l'autonomie de chaque étudiant à travers une mise en situation professionnelle. Chaque année, ce sont trente nouveaux "Directeurs artistiques" qui intègrent le monde du travail.

Enseignements: infographie, communication visuelle, typographie, croquis, modèle vivant, création visuelle, anglais, corporate design, projet personnel, conférences, digital media, workshops.

La certification

Les 3 années de formation du cycle Arts Graphiques sont certifiées par l'État (Ministère du Travail, de l'Emploi et de la Formation Professionnelle) qui par arrêté au Journal Officiel a inscrit la certification de "Directeur artistique en communication visuelle et multimedia" de l'EPSAA en niveau I au Registre National des Certifications Professionnelles (RNCP). Un référentiel de compétences a été établi et adopté depuis 2007 pour répondre aux exigences de cette certification.

Composantes de la certification

PROJET PERSONNEL DE FIN DE CURSUS

- Mise en situation professionnelle: chaque étudiant développe une proposition personnelle, sur un thème commun, qui lui permet de démontrer ses capacités de création, d'autonomie, d'organisation et de présentation.

- Présentation d'une note de synthèse écrite, développement de sa démarche, de la problématique à la réalisation.
- Évaluation continue sous forme de rendez-vous hebdomadaires avec un jury interne.
- Évaluation externe devant un jury de professionnels non enseignants à l'EPSAA (soutenance orale).

BOOK

- Mise en situation d'entretien professionnel d'embauche.
- Évaluation par le jury lors de la soutenance du projet individuel de fin de cursus.

STAGE

- 8 semaines minimum.
- Évaluation mixte de l'entreprise (tuteur de stage) et de l'EPSAA.
- Rapport de stage et soutenance.

Débouchés

SECTEURS

Publicité, packaging, web, motion design, corporate, brand design, illustration, édition, presse, événementiel, etc.

FONCTIONS

Directeur de création, directeur artistique, illustrateur, web designer, designer graphique, animateur de films d'animation, motion designer, typographe, etc.

+EPSAA

Le jury est composé de professionnels extérieurs à l'école, ce qui offre souvent des possibilités d'embauche.

Un réseau d'anciens élèves et d'entreprises de renom partenaires.

Une certification reconnue par l'État.



track

Avenir Light
Avenir Medium

Akaiden-Gratesk BD Light
Akaiden-Gratesk BD Medium

R : 243 V : 243 B : 243	R : 137 V : 205 B : 226	R : 57 V : 67 B : 91	R : 36 V : 42 B : 56



LE RÉSEAU DES ANCIENS ÉLÈVES

UN ATOUT POUR UNE FORMATION PROFESSIONNELLE

JIMMY CANIPEL

Directeur artistique
Dragon rouge

" L'EPSAA m'a très bien formé à devenir le directeur artistique que je suis aujourd'hui. Elle m'a préparé à répondre aux exigences du métier. J'en tiens pour preuve les expériences professionnelles très positives eues avec d'anciens élèves de l'EPSAA croisés au sein des différentes agences pour lesquelles j'ai travaillé. Tous devenus des créatifs de qualité, capables de répondre, avec passion, aux problématiques des entreprises. "

AURÉLIE VEYRE

Directrice artistique
Hermès International

" L'EPSAA par l'exigence de sa formation m'a apporté de très bons moments d'apprentissage et de vie qui m'ont permis d'intégrer un groupe international de renom. L'enseignement reçu me sert chaque jour dans mon métier. "

FANNY DE BRAY

Directrice artistique
Fondatrice d'agence

" La double formation Digitale et Design graphique acquise à l'EPSAA me permet aujourd'hui d'offrir une palette complète de compétences à mes clients. "

ALAIN GURNIKI

Senior artistic director
Ubisoft Shanghai

" Le terreau offert par notre école pour nouer des liens professionnels opère comme un révélateur. L'importance de l'EPSAA restera pour moi dans ce facteur essentiel des rencontres et des "affinités électives" qui souvent marquent à vie. Nulle part ailleurs qu'en Chine, où je vis et travaille à présent depuis onze ans, l'importance d'un tel réseau de connaissances ne m'est apparue plus évidente. Ici on appelle cela le Guan Xi et rien, absolument rien, ne se fait sans lui. "

MATTHIEU SANCHEZ

Directeur artistique
Agence 4 quatre

" L'EPSAA m'a permis d'acquérir de solides bases et une certaine confiance en moi pour affronter le monde professionnel. La remise des diplômes a été un vrai tremplin. J'ai rencontré l'un des directeurs artistiques de l'agence que j'intégrais quelques semaines plus tard. À mon tour, je viens tous les ans rencontrer les nouveaux diplômés de l'école, dont certains travaillent régulièrement pour l'agence. L'EPSAA est reconnue dans la profession comme un vivier de talents, et un établissement dont la valeur et la qualité de l'enseignement sont indiscutables. "

CLAIRE MOREL

Directrice artistique
Agence Babel

" Reconnaissance est le mot me venant à l'esprit concernant l'EPSAA. Quand j'y étais étudiante mais surtout depuis que j'en suis sortie... Réputée dans le monde professionnel, l'EPSAA se construit une notoriété dans la sobriété. En trois ans cette école m'a fait grandir et m'a réellement préparée au monde professionnel. Le niveau d'exigence élevé permet de préparer à un vrai métier. Grâce à l'EPSAA, un CDI m'a été proposé après mon diplôme. "

MICKAËL JACQUEMIN

Directeur artistique
Agence DDB

" Ma formation à l'EPSAA fût une expérience riche, marquante et déterminante. Riche car j'y ai tout appris. De la culture des arts graphiques à la compréhension d'une marque. Elle m'a appris à voir et à comprendre. À expérimenter, à rater, à recommencer, à faire et à défaire. À présenter mon travail, à justifier mes démarches. Marquante car je l'ai avant tout vécu comme une aventure humaine, où les doutes se mêlaient à l'enthousiasme. Déterminante car elle m'a permis de me construire, tant professionnellement qu'humainement. Son enseignement m'a apporté une légitimité quand j'ai débuté en agence et me suivra tout au long de ma carrière. "

UGO GATTONI

Artiste - Directeur artistique
Hermès, Ruinart, Rolex, Nike...

" L'EPSAA m'a permis d'acquérir les bases et les connaissances du dessin et de la représentation graphique qui me permettent, aujourd'hui, de flâner aisément dans mes univers dessinés. "



VAE

DES COMPÉTENCES DURABLES RECONNUES

À l'EPSAA, il n'est pas besoin d'être étudiant pour obtenir la certification de "Directeur artistique en communication visuelle et multimédia" de niveau I. Grâce à la Validation des Acquis de l'Expérience (VAE) des candidats déjà intégrés au monde professionnel peuvent obtenir cette certification, valoriser leurs années d'expérience et faire ainsi un très appréciable bilan de compétences.

Conditions

Il faut justifier d'un minimum d'une année d'exercice à temps plein ou à temps partiel (en continu ou non) d'une activité salariée, non salariée ou bénévole et ce, en rapport direct avec le contenu du titre.

" ENTREPRENDRE CETTE VAE DE DIRECTEUR ARTISTIQUE EN COMMUNICATION VISUELLE AVEC L'EPSAA ÉTAIT À LA FOIS UNE DÉMARCHÉ PERSONNELLE ET PROFESSIONNELLE.

J'avais besoin de voir reconnaître mon savoir-faire par des professionnels du secteur et obtenir un titre pour prétendre à une meilleure évolution professionnelle. Cette démarche demande du travail, une certaine prise de recul ainsi qu'une capacité d'analyse. La rédaction du livret m'a permis de prendre conscience de l'évolution de mon parcours et de ma propre progression professionnelle. Après présentation de celui-ci et de mon travail, j'ai reçu cette validation tant attendue de ces professionnels au sein d'une école reconnue ! Grâce à cette certification, je me sens plus confiante, ce titre vient attester et consolider mon parcours professionnel, confirmant ainsi l'ensemble de mes compétences."

Séverine Carreau

Chargée de communication visuelle - SAEMES

" J'AI CHOISI L'EPSAA, POUR SON EXCELLENT NIVEAU DE PRÉPARATION ET LA QUALITÉ DE LA FORMATION RECONNUE PAR LES AGENCES ET LES PROFESSIONNELS.

Aujourd'hui, j'ai une vision plus mature de ma carrière et encore plus de motivation pour établir de nouveaux objectifs. Et surtout, j'ai obtenu une reconnaissance officielle face au monde professionnel. Récemment, j'ai eu le plaisir d'être invité en tant qu'intervenant au World Usability Day Russia et je continue en outre à recevoir de nouvelles propositions d'emploi."

Constantin Mashinskiy

Lead UI Designer
chez Cyanide Studio



LABORATOIRE POST DIPLOME DIGITAL MEDIA

LA RECONNAISSANCE
DE LA RÉVOLUTION
NUMÉRIQUE

La communication est un univers en mouvement qui connaît de profondes mutations sous l'impulsion des technologies numériques. Des transformations intégrées et valorisées par la formation Post diplôme digital media de l'EPSAA qui voit de nombreux professionnels intervenir auprès des étudiants, dans les différents champs du digital.

Objectifs

Les objectifs sont l'acquisition et la connaissance :

- des cultures et des pratiques numériques;
- des usages et des médias numériques;
- des méthodes et process;
- du motion graphic design;
- du web design, de la conception à la réalisation;
- du design d'applications;
- des interfaces temps réel;
- du video mapping;
- la video multi canal;
- le live AV ou Vjing.

Conditions d'admission

Oral de motivation et présentation d'un book pour les titulaires d'un BTS communication visuelle ou équivalent.

+EPSAA

Une démarche originale, portée sur la recherche, avec un véritable laboratoire dédié aux étudiants pour faire émerger des usages et des pratiques innovantes.

Des professionnels viennent partager leur expérience dans les différents champs d'application du multimédia, et ce chaque semaine, en complément des cours.

Les étudiants ont cours 2 jours par semaine et **travaillent en agence le reste du temps.**

LES RENDEZ-VOUS INCONTOURNABLES DE L'EPSAA

CONCOURS D'ENTRÉE

Sur l'ensemble des concours ce sont plus de 1 000 candidats qui se présentent chaque année. La rigueur et la qualité de la sélection permettent aux plus motivés d'intégrer les cursus proposés. À cette occasion l'ensemble des composantes de l'école se mobilise afin de garantir des conditions de sélection optimum dans le respect total des valeurs attendues de concours publics.

WORKSHOPS

Les workshops sont des moments de rupture dans le programme destinés à mettre en immersion totale l'étudiant selon des thématiques originales, animées par des intervenants extérieurs à l'école ayant une maîtrise parfaite dans les domaines spécifiques de la communication visuelle (3D, animation, affiche, typographie, graphisme, design volume, marketing viral, packaging, etc.)

JOURNÉES DES ÉCOLES

Les anciens étudiants de la prépa EPSAA viennent parler de leur expérience d'intégration dans les différentes écoles supérieures. Cette présentation est faite aux étudiants de l'atelier préparatoire de l'EPSAA et aux élèves des lycées professionnels partenaires.

JOURNÉE DES MÉTIERS

Un autre rendez-vous avec les anciens étudiants de l'EPSAA. Cette fois, ces jeunes professionnels témoignent de leur expérience d'intégration sur le marché du travail et présentent les différents métiers qu'ils exercent aux diplômables.

SALONS

L'école est présente sur les principaux salons consacrés aux formations artistiques.

Lors de ces occasions, l'EPSAA est sollicitée en tant qu'école publique de renom pour co-animer conférences et débats sur les thématiques de l'enseignement et des débouchés des filières artistiques.

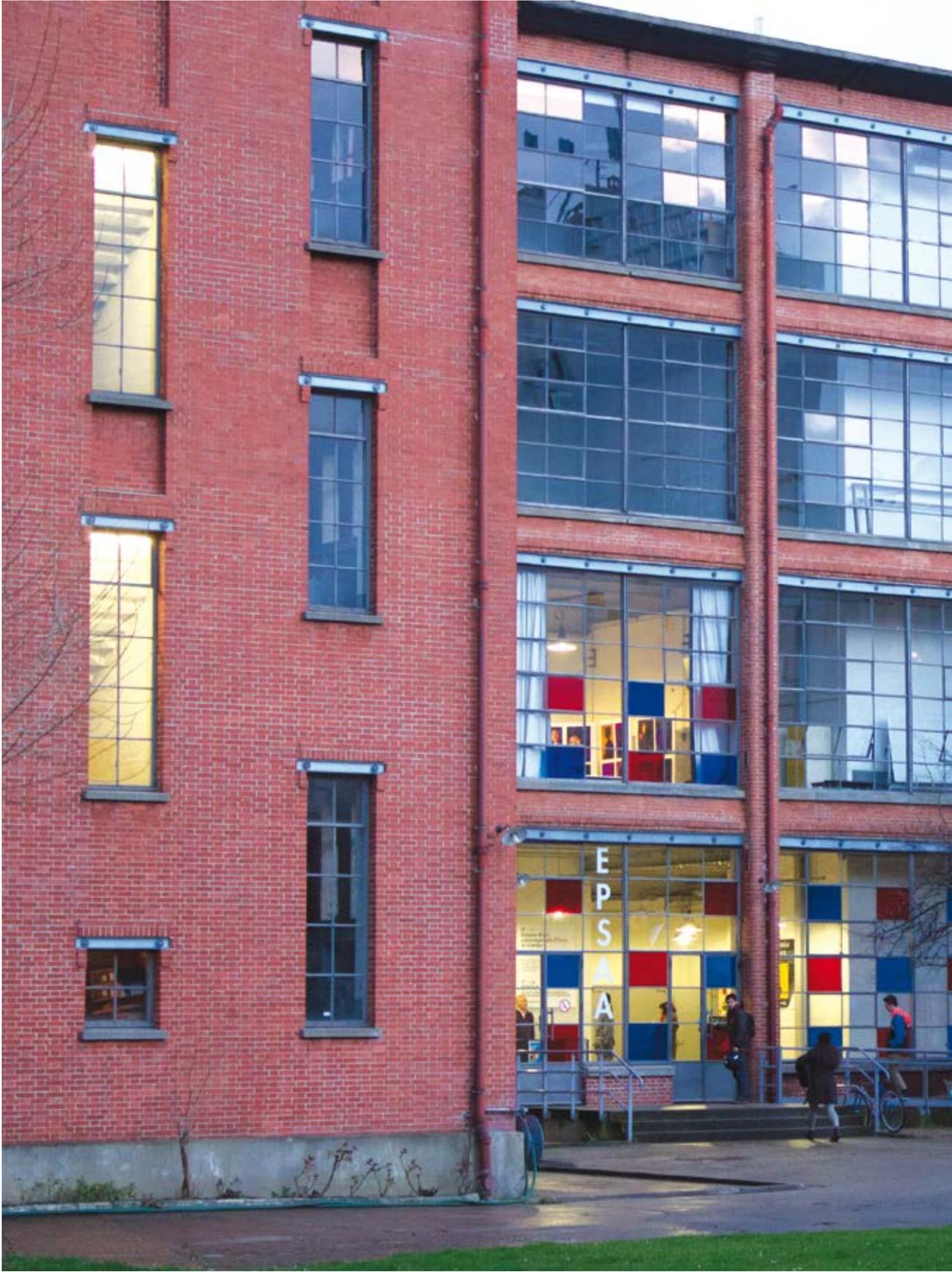
JOURNÉES PORTES OUVERTES

La vitrine de l'EPSAA! Une occasion unique de montrer *in situ* la diversité des talents de ses étudiants, leur capacité à rendre concrète leur formation. Les Journées Portes Ouvertes permettent de dévoiler aux professionnels, aux institutionnels, aux parents, aux anciens et futurs élèves les meilleurs travaux de l'année. Elles donnent lieu à des conférences ouvertes aux publics sur les métiers du graphisme et les formations proposées par l'EPSAA.

DIPLÔME

Point d'orgue de la formation en communication visuelle, la certification reflète la personnalité et les qualités graphiques des étudiants auditionnés par un jury de professionnels en exercice invités pour l'occasion. Ce temps fort de la vie de l'école crée tous les ans des opportunités d'embauches.









LES PARTENARIATS

L'UNE DES SPÉCIFICITÉS
DE L'ENSEIGNEMENT À L'EPSAA
CONSISTE À METTRE À DIFFÉRENTS
MOMENTS DANS LE CURSUS
LES ÉTUDIANTS EN SITUATION
PROFESSIONNELLE RÉELLE

Le processus des compétitions aiguise les compétences naissantes des ces derniers et les prépare à la dynamique de leur futur métier. Même si l'école tient à accroître son rayonnement en allant vers de nouveaux partenariats, elle n'entend cependant pas répondre à toutes les demandes, le projet pédagogique reste et restera la priorité.



PARTENAIRE DE LA VILLE DE PARIS

EN RELEVANT
DES CHALLENGES
L'EPSAA AFFIRME
SON CARACTÈRE
PROFESSIONNEL
ET PUBLIC

École publique de la Ville de Paris, elle est naturellement sollicitée pour des actions de formation et de communication en relation directe avec la capitale. L'occasion, notamment, pour ses étudiants de montrer et démontrer le savoir-faire de l'école. En effet, différentes directions de la ville de Paris la sollicite régulièrement sur des compétitions diverses. La DICOM avec les campagnes à destination du grand public, la DGRI avec des actions de communications dans le cadre de rapprochements entre Paris et d'autres capitales. Ainsi depuis des années, des affiches imaginées par l'EPSAA fleurissent régulièrement sur les panneaux d'information de la Ville et dans des lieux prestigieux de la Capitale.

L'EPSAA **affirme également sa vocation de service public** en partageant ses savoir-faire et son infrastructure avec différentes directions de la ville de Paris: la DASCO dans le cadre de nombreuses formations proposées en soirée aux adultes, la DAE en apportant son expertise sur les problématiques de la ville au sens le plus large du terme.

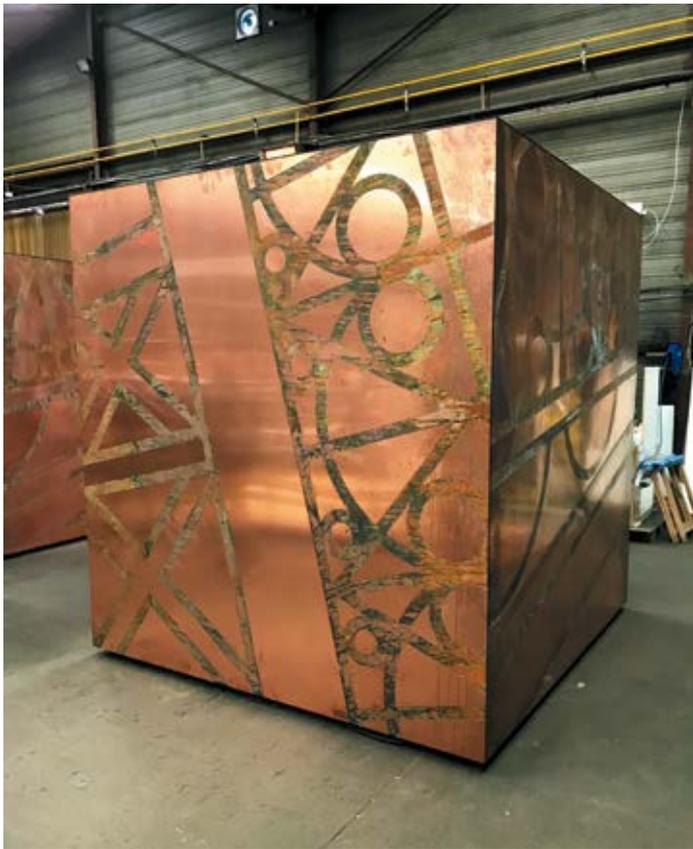




DICOM

DIRECTION DE L'INFORMATION ET DE LA COMMUNICATION

Contre le sida, L'EPSAA s'affiche et se mobilise. Depuis 2009, sous l'égide de la DICOM, les élèves de l'EPSAA conçoivent la campagne de la Ville de Paris de mobilisation contre le sida. Des créations qui se déploient sur 880 panneaux du réseau municipal d'affichage. À l'occasion de Solidays, les projets sélectionnés sont également présentés sur le stand de la Mairie de Paris. Et lors de la Journée Mondiale de Lutte contre le Sida 2013, les travaux de l'EPSAA ont été intégrés à une rétrospective produite par des quotidiens nationaux sur 15 années de communication.

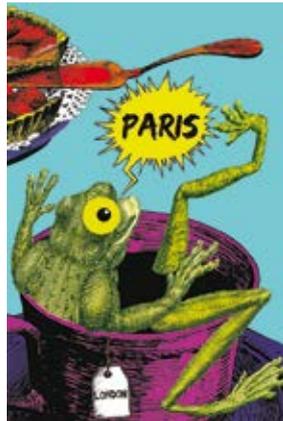
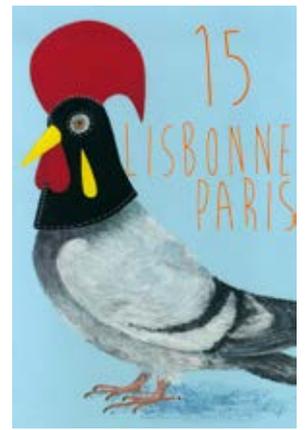
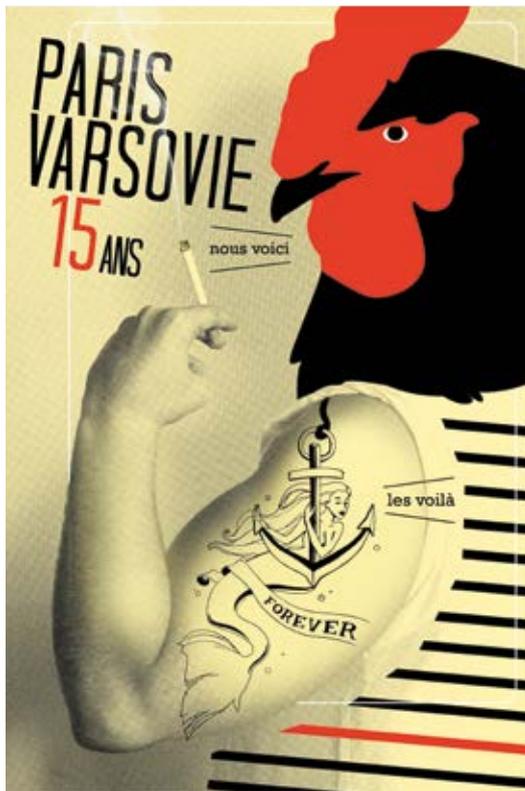


DAE

DIRECTION DE L'ATTRACTIVITÉ ET DE L'EMPLOI

La DAE, direction de tutelle de l'EPSAA, partage les mêmes valeurs que l'école au travers de l'Enseignement supérieur, l'Emploi et l'Innovation. Dans leur formation, les étudiants participent à de grands projets qu'ils peuvent valoriser pour leur intégration sur le marché de l'emploi. Ces projets ambitieux ont pour enjeux de montrer comment l'innovation s'inscrit concrètement dans la ville : création de signalétique urbaine intuitive, création de design urbain, accompagnement d'évènements, ...





DGRI

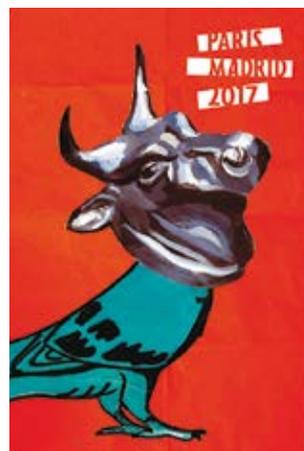
DIRECTION GÉNÉRALE DES RELATIONS INTERNATIONALES

TALENTS SANS FRONTIÈRES

En partenariat avec la DGRI, les talents de l'EPSAA franchissent régulièrement les frontières.

Dans le cadre des Tandems culturels entre Paris et une autre capitale du monde, consistant à faire partager les richesses et les diversités culturelles à tous les publics, un concours d'affiches est organisé entre l'EPSAA, représentant la ville de Paris, et une école représentant l'autre capitale concernée.

À l'issue d'un jury représentant les différents acteurs de ce tandem, les affiches sélectionnées sont conjointement exposées dans les deux capitales.





DASCO - BCMA

DIRECTION DES AFFAIRES SCOLAIRES

L'EPSAA LE SOIR

En liaison avec le Bureau des Cours Municipaux pour Adultes (BCMA), l'EPSAA accueille chaque année environ 1 000 auditeurs répartis sur une soixantaine de cours (rough et story-board, vidéo, photo, typographie, logiciels 3D, communication visuelle, etc.). Ces formations à vocation professionnelle, dispensées dans différents domaines ayant trait aux arts appliqués et à la communication visuelle, favorisent l'évolution de carrière, l'aide à la recherche d'un emploi et la préparation à certains concours. Elles participent aussi à une importante démocratisation de l'enseignement pour des publics hors des circuits de formations classiques.

Le public fréquentant ces cours est un public de professionnels: journalistes, stylistes, scénographes, décorateurs, designers, webmaster, chargés de communication, illustrateurs, graphistes, décorateurs, monteurs vidéo, personnes en recherche d'emploi...





PARTENARIATS PUBLICS

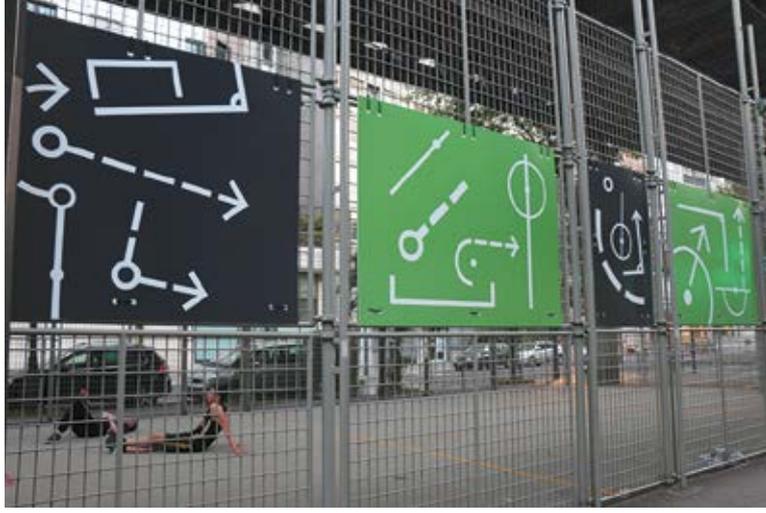
EN S'IMPLIQUANT
DANS DES PROJETS
AMBITIEUX,
L'EPSAA VALORISE
CONCRÈTEMENT
LA CRÉATIVITÉ
DE SES ÉTUDIANTS

Considérés comme de futurs professionnels, en lien constant avec le commanditaire, ils auront la responsabilité d'atteindre l'objectif ensemble. Ces moments forts de la formation sont une chance pour eux de montrer leur capacité à se fédérer autour d'un objectif commun. La réalisation globale du projet leur fait prendre conscience des enjeux et contraintes de leur futur métier avec fierté et générosité.

Ces partenariats trouvent leur source dans différents secteurs de l'activité sociale ou dans des problématiques de la ville en marche.

Quelques exemples :

- Partenaire des Sapeurs-Pompiers de Paris pour concevoir et réaliser des fresques murales (casernes de Massena et d'Ivry sur Seine);
- Partenaire de la Direction des Espaces Verts et de l'Environnement de la ville de Paris, pour un diplôme sur le climat et la résilience de la ville (Paris-Quais rive droite);
- Partenaire de la SAEMES (Le stationnement en Ile de France) pour la création d'œuvres interpellant les publics sur l'intermodalité des transports (Paris-Quais rive gauche);
- Partenaire de l'Euro de football pour la conception et la réalisation de parcours signalétiques intuitifs.



PARTENAIRE DE L'ENTREPRISE

L'EPSAA A PATIEMMENT
INSTALLÉ SA NOTORIÉTÉ
DANS LES PLUS
GRANDES AGENCES
DE COMMUNICATION
PARISIENNES

Et si aujourd'hui cette reconnaissance est acquise, l'école n'en est pas moins à l'affût de se confronter à de nouveaux défis.

L'appartenance à la DAE se justifie pleinement par la vocation de l'école à s'impliquer dans le tissu économique des métiers de création. De ce fait, le titre de "Directeur artistique" en communication visuelle et multimedia enregistré au Répertoire National des Certifications Professionnelles (RNCP - NIV I), a été attribué par le Ministère du Travail sur la base des résultats obtenus: intégration professionnelle, niveaux de salaires et de responsabilité dans l'entreprise, évolution des carrières.

BRANDIMAGE (PARIS)

Alain Doré
Co-directeur de l'agence
et directeur de Création

**" L'EPSAA EST POUR MOI ET POUR L'AGENCE,
UN " VIVIER CRÉATIF " EXCEPTIONNEL
DE TALENTS CURIEUX, OUVERTS.**

Nous y avons embauché de "belles perles rares" devenues des DA reconnus, pour certains encore fidèles salariés et d'autres devenus freelances avec qui nous avons encore plaisir à partager. Le lieu participe et favorise à un épanouissement créatif, l'ouverture et l'enseignement y sont pour beaucoup et à chaque millésime j'éprouve toujours beaucoup de plaisir à être invité au jury des diplômes. Notre métier est un éternel brassage de talents, de partage et de curiosité, ricochets créatifs permanents. Les moments passés à l'EPSAA sont pour moi de vraies sources de bonheur: étonné, dérangé, surpris et passionné par ces regards nouveaux qui feront les "images" de demain. Merci et longue vie à l'EPSAA!"

CARRÉ NOIR (PARIS)/ GROUPE PUBLICIS

Laurent Weber
Directeur artistique sénior

**" SPÉCIALISTE DE LA COMMUNICATION
VISUELLE, L'EPSAA MAÎTRISE
L'ENSEIGNEMENT DE L'IDENTITÉ,
DU PACKAGING ET DU RETAIL.**

Au sortir de l'EPSAA, l'élève est une valeur sûre et opérationnelle, sur laquelle l'agence peut compter. Véritable créatif, le graphiste a une connaissance solide de toute la chaîne graphique. La maîtrise des différents logiciels, les règles de composition typographique, le « coup de crayon » nécessaire à l'expression créative, sont les qualités que l'on retrouve dans chacun des élèves de l'école."

4UATRE

Antoni Bellanger

Co-fondateur et directeur général

**" NOUS AVONS TOUJOURS FAIT
CONFIANCE À L'EPSAA ET NOUS AVONS
TOUJOURS ÉTÉ SATISFAITS**

par les différents talents que nous avons eus en stage ou que nous avons recrutés. L'EPSAA a cette particularité de repérer et d'accompagner des jeunes gens à forte personnalité, de vrais passionnés par le monde du design graphique. Ce que j'apprécie le plus chez ces étudiants, c'est leur capacité à créer ce que j'appelle de la " matière première ". C'est à dire de commencer à travailler, " à dessiner " sur une feuille blanche afin de trouver la bonne idée avant de se lancer corps et âme sur le clavier de leur Mac, ce qui est de plus en plus rare dans notre métier. Aujourd'hui, le Directeur de Création de 4uatre ainsi que 2 directeurs artistiques seniors sont des anciens élèves de l'EPSAA."

SUPPER (PARIS)

Damien Frossard

Co-fondateur - Directeur de création

**" L'EPSAA EST UNE ÉCOLE QUI PERMET
AUX PERSONNALITÉS D'ÉMERGER,**

aux expertises de s'affirmer, tout en développant une vision globale et un vrai esprit de groupe. C'est une vraie force. L'enjeu d'un directeur de création digital est de recruter et faire travailler ensemble des profils à la fois experts et ouverts. Experts, car la création digitale est un terrain de jeu immense, et personne ne peut prétendre en maîtriser toutes les facettes. Il faut faire des choix. Ouverts, car ils devront travailler en mode collectif avec d'autres experts, et donc être capable d'apprécier leur langage."

PIXELIS

Laurent Moreau

Directeur de création associé

**" LES ÉLÈVES DE L'EPSAA ONT POUR
MOI BIEN PLUS DE MATURITÉ GRAPHIQUE
ET DE CRÉATIVITÉ QUE BIEN DES
" PROFESSIONNELS " EN POSTE.**

Avec leur motivation, leur passion et la qualité de leur formation (autonomie, sens du design...) ils sont de vrais créatifs qualifiés pour tous nos métiers de l'image."

NUDE

Marc Étienne

Co-fondateur de l'agence
et directeur de création

**" LA QUALITÉ CRÉATIVE ET L'ORIGINALITÉ
DES PROPOSITIONS SUR LES SUJETS TRAITÉS
M'ONT TOUJOURS IMPRESSIONNÉ**

lors de mes venues en tant que membre de jury à l'EPSAA. En effet chaque étudiant apporte à son sujet une réponse particulièrement personnelle, traitée avec soin et qualité, tout en ayant une approche très professionnelle dans le rendu. C'est cette créativité mixée à une grande rigueur qui m'ont amené à recruter des designers sortis de cette école. Notre métier est un métier d'image, de créativité et de conscience professionnelle, qualités que possèdent les étudiants de l'EPSSA."

CLTG

Louis Comolet

Directeur général

**" ADEPTE DE L'EPSAA ?
OUI, SANS AUCUN DOUTE !**

Nous avons des collaborateurs qui sont passés entre vos " mains et esprits ", nous accueillons des stagiaires de l'École... donc oui nous reconnaissons

à cet établissement de réelles vertus. Ce que nous apprécions en particulier: une formation qui passe - entre autre - par le dessin. Une discipline essentielle à nos yeux, pour permettre la vraie génération d'idées originales."

CARRÉ NOIR (PARIS) / GROUPE PUBLICIS

Grégoire Betoulaud

Directeur de création
identité visuelle & retail

**" L'EPSAA EST UNE GRANDE ÉCOLE
À ÉCHELLE HUMAINE,**

avec un bon esprit et du professionnalisme. J'ai pu constater en faisant travailler des jeunes diplômés qu'ils y acquièrent un solide savoir-faire tant en conception qu'en réalisation."

CREPUSCULE

Virginie Sorton

Studio Manager

**" L'EPSAA EST, POUR NOUS, UNE SOURCE
INÉPUISABLE DE TALENTS ARTISTIQUES**

constituée de profils variés que ce soit dans le domaine du graphisme, de l'illustration ou de la typographie. Participer au jury nous permet de rencontrer des personnalités à forte valeur ajoutée, un vivier de choix pour les agences, grâce à son équipe d'enseignants professionnels, qui délivre un enseignement en adéquation avec l'évolution toujours constante de nos métiers. De plus, l'EPSAA est l'un des seuls établissements publics financé par la Mairie de Paris, fait assez rare pour être souligné."



PARTENAIRE DE TOUTES LES CRÉATIONS

L'EPSAA PAR SON
RAYONNEMENT A SU
ATTIRER LES ACTEURS
MAJEURS DU DESIGN
GRAPHIQUE

Les travaux des étudiants de l'EPSAA sont depuis de nombreuses années retenus pour être exposés dans de nombreuses et diverses manifestations. Ce vivier de jeunes talents démontre encore ici ses capacités à imaginer un monde de l'image en constante mutation.

GAÏTÉ LYRIQUE

" MERCI AUX ÉTUDIANTS DE L'EPSAA D'AVOIR DONNÉ UNE VISION POÉTIQUE ET CRÉATIVE DU VOYAGE EN ALLER RETOUR VERS LE FUTUR QUE NOUS LEUR AVIONS PROPOSÉ, AINSI QU'AU PUBLIC. RENDEZ-VOUS EN 2062 ? "

Jérôme Delormas / Directeur de la Gaîté Lyrique.

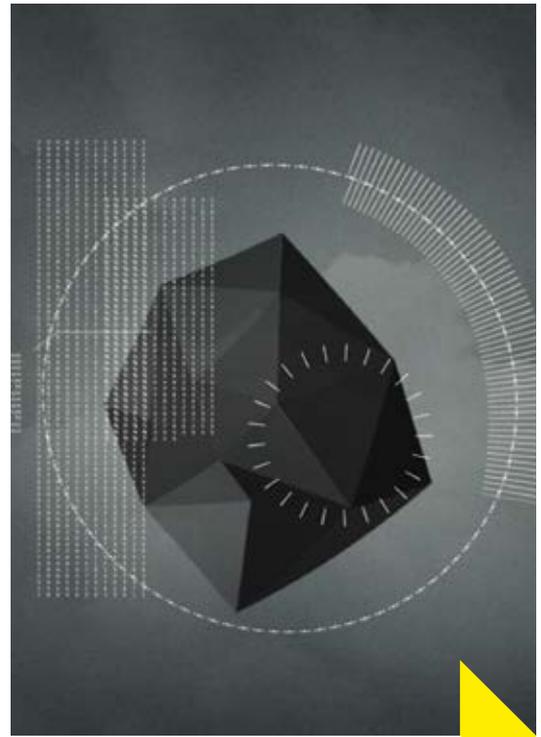
Dans le cadre de l'exposition « 2062 » les travaux multimédia des étudiants de l'EPSAA ont été exposés à la Gaîté Lyrique haut lieu culturel parisien qui explore les cultures numériques sous toutes leurs formes

LE CUBE

" MERCI À L'EPSAA POUR SON SOUTIEN AU CUBE FESTIVAL. ENSEMBLE NOUS AVONS EXPLORÉ DE NOUVELLES UTOPIES OÙ LA CRÉATION NUMÉRIQUE RÉINVENTE LE MONDE. "

Carine Le Malet / Responsable de la programmation du Centre de Création Numérique Le Cube d'Issy-les-Moulineaux.

Pionnier sur la scène culturelle numérique française, le Cube est un espace de la Communauté d'Agglomération Grand Paris Seine Ouest. Situé à Issy-les-Moulineaux, c'est un lieu de référence



pour l'art et la création numérique où se déroule notamment le Cube Festival qui dévoile les multiples facettes de la création numérique. Des étudiants AG2, AG3 et Post diplôme de l'EPSAA y ont présenté des séquences vidéo et animées.

LA NOUVELLE FABRIQUE

" DES ÉCOLES DE CRÉATION FRÉMIT DEPUIS PEU LA CRITIQUE D'UN HORIZON QUI SE DIGITALISE, S'ARASE POUR MIEUX S'AUTOMATISER, PASSANT DE LA MAIN D'ŒUVRE AU CERVEAU D'ŒUVRE. BRAVO À TOUS LES ÉTUDIANTS ! "

Vincent Guimas/Directeur d'Ars Longa et de la Nouvelle Fabrique du Centquatre.

Au Centquatre, la Nouvelle Fabrique met en avant les images numériques. Plusieurs séquences vidéo et motion de l'EPSAA y ont été présentées.

FUTUR EN SEINE

" JE TIENS À REMERCIER LES ÉTUDIANTS DE L'EPSAA POUR LEUR IMPLICATION, LEUR MOTIVATION, LA DIVERSITÉ ET LA RICHESSE DES PROPOSITIONS RÉALISÉES POUR PROMOUVOIR FUTUR EN SEINE. CE FUT UN PLAISIR DE SOUTENIR LEUR CRÉATIVITÉ ET LEUR FRAICHEUR. "

Ewen Chardronnet/Directeur artistique de l'édition 2009 du Festival Futur en Seine de Cap Digital.

Festival de la vie et de la création, Futur en Seine est une manifestation internationale bi-annuelle, organisée à Paris et en Ile-de-France par Cap Digital, pôle de compétitivité des contenus

et services numériques. Un événement où les étudiants de l'EPSAA ont présenté des courts métrages vidéo, en animation et en 3D.

ELEKTRA

" EN PRÉSENTANT LES TRAVAUX DES ÉTUDIANTS DE L'EPSAA À LA 14^E ÉDITION D'ELEKTRA, NOUS AVONS OFFERT AUX FESTIVALIERS DIFFÉRENTES MANIÈRES, CRÉATIVES ET VARIÉES, D'ABORDER LE DESIGN EN MOUVEMENT. NOUS SERONS HEUREUX DE RECEVOIR LEURS PROPOSITIONS POUR UNE PROCHAINE ÉDITION D'ELEKTRA. "

Alain Thibault/Directeur Générale et Artistique du Festival Elektra de Montréal.

À Montréal, Elektra présente des œuvres et des artistes qui conjuguent musique électronique de pointe et création visuelle issue des nouvelles technologies, crée des liens entre la musique, la vidéo, le cinéma, le design, le jeu et l'installation sonore ou interactive. Une occasion pour les étudiants de l'EPSAA de démontrer leur créativité en matière de multimédia.

LE MOOC DE L'EPSAA

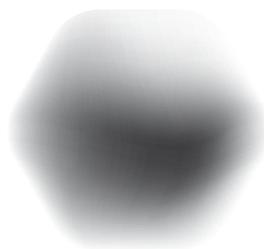
L'ENSEIGNEMENT
À DISTANCE

L'EPSAA et la ville de Paris proposent une formation en ligne ouverte gratuitement à tous: MOOC (Massive On line Open Courses) destinée à la fois à un public en recherche de formation initiale, à un large réseau de professionnels, et bien entendu au grand public.

Chaque mois, un spécialiste de renom intervient dans un domaine d'émergence ou une pratique innovante questionnant les cultures et pratiques numériques qui sont aujourd'hui transversales à bien des domaines, allant des arts visuels aux arts appliqués, jusqu'au spectacle vivant.

Aussi, les contenus du MoocDigitalMedia.paris sont accessibles à tous ceux désireux de comprendre et d'améliorer leurs savoirs en s'appropriant des connaissances inhérentes aux pratiques innovantes qui sont à la croisée des réseaux, des jeux vidéo, du design d'interaction, des nouvelles images, de la data visualisation, du mapping vidéo, de la générativité en son, etc.

www.moocdigitalmedia.paris



mooc
digital
media.paris

Les intervenants

CÉDRIC VILLANI

La Mathématique

FRANCIS TADDEI

La recherche
interdisciplinaire

JEAN-GABRIEL GANASCIA

Intelligence
artificielle

LAURENCE DEVILLERS

Des robots
et des hommes

DANIÈLE BOURCIER

Droit d'auteur &
creative commons

DAVID CAGE

Jeu vidéo

MICHAËL BOUMENDIL

Identité sonore

GILLES BABINET

Du numérique
aux data

JEAN-FRANÇOIS PORCHEZ

Création
typographique

FRANÇOIS BRUMENT

Design numérique

MATHIEU NEBRA

Apprendre
en ligne

MICHAËL STORA

Psychanalyse
et jeu vidéo

ÉRIC SADIN

La vie
algorithmique

ÉTIENNE MINEUR

Réalité augmentée

SAMUEL BIANCHINI

Arts et dispositifs

DAMIEN HENRY

Réalité virtuelle

JAKOB + MACFARLANE

L'architecture
à l'ère du digital

GENEVIÈVE GAUCKLER

Design de
personnages

ÈVE RAMBLOZ

Effets visuels

BENOÎT LABOURDETTE

Image et mobilité

DOMINIQUE CARDON

Les réseaux sociaux
de l'internet

ORLAN

Corps, médias
et technologies

...

▼ DAVID CAGE // JEU VIDÉO D'AVENTURE // SEPTEMBRE 2016

<p>1</p> <p>JEU VIDÉO</p> <p>Quel était le contexte général de l'industrie des jeux vidéo en 1997, année de création du studio Quantic Dream ? Comment cette société vidéoludique s'est-elle constituée ?</p> <p>VOIR LE CHAPITRE</p>	<p>2</p> <p>PROCESSUS CRÉATIF VIDÉOLUDIQUE</p> <p>Quel rapport à l'architecture entretient le créateur de Quantic Dream ? La question du processus créatif sera au cœur de ce deuxième chapitre.</p> <p>VOIR LE CHAPITRE</p>	<p>3</p> <p>ENTRE MOTION CAPTURE ET ANIMATION + KEYFRAME</p> <p>David Cage encourage-t-il à la culture du code ? Quelles sont les différences entre l'animation manuelle + le keyframe + et la motion capture ?</p> <p>VOIR LE CHAPITRE</p>	<p>4</p> <p>HISTOIRES INTERACTIVES ET STRUCTURES + ÉLASTIQUES</p> <p>Il sera dans ce chapitre question de game design + les game designers sont-ils libres dans leurs choix créatifs ? Qu'entend-on par ce terme ?</p> <p>VOIR LE CHAPITRE</p>	<p>5</p> <p>CINÉMA ET UNIVERS VIDÉOLUDIQUES</p> <p>Nombreux sont les films amateurs réalisés à l'aide de séquences constituant un jeu vidéo à fort parti-pris narratif : comment David Cage perçoit-il ce phénomène ?</p> <p>VOIR LE CHAPITRE</p>	<p>6</p> <p>PARTENARIATS ET JEUX VIDÉO</p> <p>Comment David Cage collabore-t-il avec ses partenaires professionnels ? Quelles distinctions fait entre l'industrie vidéoludique et les jeux vidéo indépendants ?</p> <p>VOIR LE CHAPITRE</p>
--	---	--	---	--	--

▼ GILLES BABINET // DU NUMÉRIQUE AUX DATA // MAI 2016

<p>1</p> <p>DU NUMÉRIQUE AUX DATA</p> <p>Notre mémoire est-elle en train d'évoluer selon le développement du numérique ? Le code doit-il faire fonder d'un apprentissage lors de l'enseignement secondaire ?</p> <p>VOIR LE CHAPITRE</p>	<p>2</p> <p>FÉDÉRER PAR LE NUMÉRIQUE</p> <p>Comment la révolution du numérique permet-elle de fédérer les collectivités ? De quelle manière l'État doit-il s'empêcher de ces changements de paradigme ?</p> <p>VOIR LE CHAPITRE</p>	<p>3</p> <p>BIG DATA</p> <p>CULTURE DIGITALE ET POUVOIR POLITIQUE</p> <p>Une culture partagée + est-elle indispensable ? Jusqu'où cette culture partagée + doit-elle aller ? Par ailleurs, quelle définition donner aux big data ?</p> <p>VOIR LE CHAPITRE</p>	<p>4</p> <p>DASH</p> <p>DATA SCIENCE ET TECHNOLOGIES MOBILES</p> <p>Être le + computer language + et le + graphico design + a émergé le + data visualization + : en quoi consiste-telle ? Qu'est-ce qu'un + data scientist + ?</p> <p>VOIR LE CHAPITRE</p>	<p>5</p> <p>OBJETS CONNECTÉS ET RÉVOLUTION ANTHROPOLOGIQUE</p> <p>Que peut-il émerger de la multitude des objets connectés équipant nos foyers ? Quels sont les nouveaux enjeux émergeant de ces technologies ?</p> <p>VOIR LE CHAPITRE</p>	<p>6</p> <p>VILLE INTELLIGENTE ET GESTION DES DONNÉES</p> <p>Quelle distinction fait entre les + smart grids + et les + smart cities + ? Par ailleurs, que sera le marketing de demain ? Que sont les + machine learning + ?</p> <p>VOIR LE CHAPITRE</p>
---	--	---	---	--	---

▼ MICHAËL BOUMENDIL // IDENTITÉ SONORE // JUIN 2016

<p>1</p> <p>IDENTITÉ SONORE</p> <p>Doublement formé en commerce et en musique, Michaël Boumendil croise naturellement ces deux univers et crée Système Son + il en explique ici la genèse.</p> <p>VOIR LE CHAPITRE</p>	<p>2</p> <p>RELATIONS ENTRE DESIGN SONORE ET VISUEL</p> <p>Au cours de ce chapitre, Dominique Mouton interroge Michaël Boumendil sur la compréhension des mécanismes mémoriels liés au son et à la musique.</p> <p>VOIR LE CHAPITRE</p>	<p>3</p> <p>IDENTITÉ ET INSPIRATION MUSICALES</p> <p>Où puiser l'inspiration des univers sonores créés au sein de Système son ? Doit-on suivre les + tendances + des qu'il s'agit de son ?</p> <p>VOIR LE CHAPITRE</p>	<p>4</p> <p>L'UNIVERS DU SON ET LE NUMÉRIQUE</p> <p>Comment reconnaître une identité sonore réussie ? Qu'est-ce qu'une + mise en scène musicale + ? En quoi cela consiste-t-il ?</p> <p>VOIR LE CHAPITRE</p>	<p>5</p> <p>TEMPORALITÉS ET PARTENARIATS</p> <p>Il sera ici question de temporalité : du clip publicitaire à l'annonce musicale de Roland Garros, le temps de l'univers sonore varie selon les clients.</p> <p>VOIR LE CHAPITRE</p>	<p>6</p> <p>ÉCONOMIE ET CONSEIL JURIDIQUE</p> <p>Dans ce chapitre, Dominique Mouton questionne Michaël Boumendil sur les aspects économiques et sur les services que propose Système son.</p> <p>VOIR LE CHAPITRE</p>
---	--	---	---	--	--

▼ DAMIEN HENRY // RÉALITÉ VIRTUELLE // SEPTEMBRE 2015

<p>1</p> <p>RÉALITÉ VIRTUELLE</p> <p>Dans ce chapitre, Damien Henry revient sur l'invention de la stéréoscopie : comment se définit-elle ? À quelle époque est-elle apparue ?</p> <p>VOIR LE CHAPITRE</p>	<p>2</p> <p>DU CASE AU CASQUE</p> <p>Damien Henry revient dans ce chapitre sur les conditions et le processus ayant mené à réaliser le Casboard.</p> <p>VOIR LE CHAPITRE</p>	<p>3</p> <p>LES POSSIBLES DE L'OPEN HARDWARE</p> <p>Il s'agit dans ce chapitre d'explorer les possibles de l'open hardware vis-à-vis de l'invention du casboard.</p> <p>VOIR LE CHAPITRE</p>	<p>4</p> <p>RV ET SON SPATIALISÉ</p> <p>Si la réalité virtuelle sera perçue relativement à la perception sonore : aussi, comment cette dernière influence sur une expérience de RV ?</p> <p>VOIR LE CHAPITRE</p>	<p>5</p> <p>S'IMMERGER DANS L'AUTRE</p> <p>Quelles sont les modalités d'immersion inhérentes à la réalité virtuelle ? En quoi se distingue-t-elle de l'immersion fictionnelle ?</p> <p>VOIR LE CHAPITRE</p>	<p>6</p> <p>EFFET DE PRÉSENCE</p> <p>Damien Henry évoque ici la capacité de la réalité virtuelle à immerger le spectateur dans un univers en le situant au centre de l'expérience perceptive.</p> <p>VOIR LE CHAPITRE</p>
--	---	---	---	--	--

TAGS DE L'EPSAA

RENCONTRES AVEC LE MONDE PROFESSIONNEL

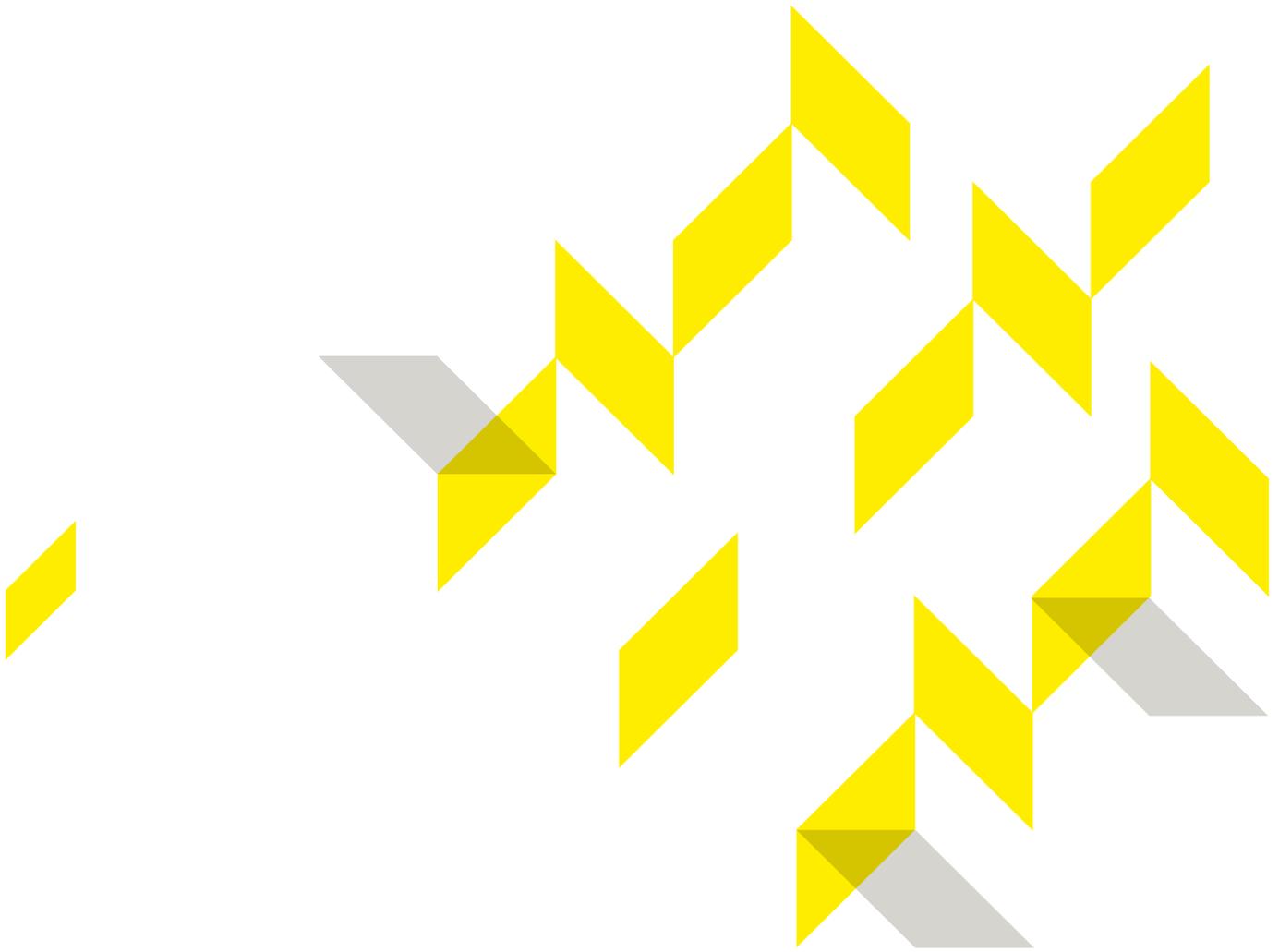
Outre le fait de dispenser un enseignement ancré dans le monde professionnel, l'école propose des rencontres avec des personnalités qui comptent dans le monde de l'art, du graphisme...

Ces évènements sont ouverts gratuitement au grand public : étudiants, enseignants, professionnels, amateurs...

Graphistes, designers, créateurs multimédia, photographes, illustrateurs sont invités à partager leurs réflexions, à échanger autour de leurs démarches, leurs parcours, leurs projets.

Une école d'Art se doit de construire des passerelles entre la création contemporaine, ses acteurs et l'enseignement. Les frontières entre les disciplines artistiques sont aujourd'hui de plus en plus perméables, du pinceau à la souris, de la toile à l'écran, les outils, les supports se mêlent. La connaissance, la démarche, la curiosité et le partage sont eux immuables...







EPSAA
ÉCOLE
PROFESSIONNELLE
SUPÉRIEURE
D'ARTS GRAPHIQUES
DE LA VILLE
DE PARIS

1 place Pierre Gosnat
94200 Ivry-sur-Seine
T 01 56 20 24 70

www.epsaa.fr

-  @ArtsGraphiquesEPSAA
-  @EcoleEPSAA
-  Ecole.EPSAA
-  EPSAA ville de Paris