

En 2021  
Face à l'urgence climatique Paris s'implique.

L'Académie du Climat  
verra le jour au cœur  
de la ville de Paris

**A vous d'imaginer  
son territoire  
d'expression visuelle**

# L'Académie du Climat

## « Quand les étudiants de l'EPSAA sont invités à apporter leur expertise en proposant de créer l'identité visuelle globale de l'Académie du Climat »

### **A projet novateur, communication innovante !**

Projet phare de la mandature pour répondre à l'urgence climatique, l'Académie du Climat est un concept citoyen, novateur, impliquant les nouvelles générations et dont le lancement est prévu à l'horizon de septembre 2021. En installant l'Académie du climat dans l'ancienne mairie du IVème arrondissement sur plus de 4 600M2 au cœur de la vie parisienne, la mairie de Paris marque avec conviction sa volonté à faire de l'urgence climatique une priorité, acte fort qui doit dès à présent se faire connaître auprès des publics parisiens.

L'Académie conçue pour et avec les jeunes proposera aux publics de 9 à 25 ans en temps scolaire comme hors temps scolaire un lieu gratuit et ludique permettant collectivement :

- la transmission de savoirs théoriques et scientifiques ;
- l'acquisition et l'expérimentation de compétences pour agir dans un système ouvert et complexe ;
- l'accompagnement des jeunes dans leurs projets en faveur du climat.

A moyen terme, l'Académie s'ouvrira également à la formation continue pour les adultes.

La préfiguration doit faire l'objet d'une communication transparente auprès des citoyens et des parisiens.

L'identité de l'Académie, lieu pensé comme une dynamique de réseau en lien avec les autres acteurs du territoire parisien parties prenantes du climat, sera un label et une marque d'engagement et de confiance.

Il faut créer le territoire de sa communication, les étudiants de l'EPSAA sont sollicités.

**Un challenge de taille pour exprimer tout votre talent !**

# « L'Académie du Climat offrira la possibilité aux jeunes parisiens d'agir volontairement sur les enjeux climatiques à travers des pratiques pédagogiques innovantes »

Le contexte : **une volonté forte de la Ville de Paris  
pour répondre aux enjeux climatiques du futur**

***L'Académie du Climat :***

***C'est un lieu d'intelligence collective et d'action face à l'urgence climatique.***

## **Le climat en actions !**

Le dérèglement climatique est un des grands enjeux du futur. L'écosystème parisien compte déjà de nombreux lieux dédiés ou abordant la thématique de la transition écologique sous diverses formes, attirant globalement un public déjà sensibilisé.

En 2019, après s'être déclarée en « état d'urgence climatique », comme de nombreuses villes mondiales, la Ville de Paris a décidé la création d'une «Académie du Climat» qui verra le jour en 2021 avec pour ambition d'«offrir aux jeunes et volontaires du climat, un lieu participatif et éducatif gratuit» et ainsi, former et sensibiliser ce public aux sujets environnementaux tout au long de leur scolarité, ou encore permettre l'«élaboration de projets environnementaux».

Le programme d'activités de l'Académie du Climat invitera dans un premier temps les jeunes citoyens Parisien.nes de tous les horizons à venir se mobiliser autour des leviers qui peuvent influencer sur les dérèglements climatiques :

Biodiversité et végétalisation, énergies, réparation, réemploi, réduction des déchets et lutte contre le gaspillage, fabrication de produits (cosmétiques, entretien), couture et mode éthique, alimentation durable et production de proximité, mobilités,

Ils sauront trouver dans l'Académie du Climat les compétences, ressources et outils pour entamer la préfiguration de ce que sera leur ville de demain, celle dont ils seront les acteurs.

# Objectifs:

## Le changement climatique, c'est nous !

Donner aux jeunes générations les moyens de comprendre, d'expérimenter et de se mobiliser sur les défis climatiques, en les dotant de possibilités d'actions collectives pour bâtir leur futur et faire advenir la Ville décarbonée, solidaire et durable.

« L'Académie du Climat est un lieu à votre disposition pour agir face à l'urgence climatique, où vous trouverez des outils pour comprendre et pour faire. Ce lieu est le vôtre, faisons-le vivre évoluer et grandir ensemble ! »

L'Académie du Climat sera un véritable laboratoire des savoirs, un incubateur d'actions portées par la jeunesse en faveur du climat. Elle offrira aux Parisien.nes des outils et un lieu accessible à tous, visant à la fois la compréhension des enjeux environnementaux (climat, biodiversité, réduction des déchets/ recyclage, alimentation durable, etc.) et l'aide au passage à l'action concrète.

**Pour mettre en pratique** les changements nécessaires de comportement et de devenir un lieu incontournable dans le paysage parisien au sein duquel les expressions artistiques existeront avec les démonstrations scientifiques et les ateliers de mise en pratique, l'Académie proposera ou s'appuiera sur des méthodes pédagogiques expérimentales et collaboratives. L'objectif est dans un premier temps une appropriation/interpellation du lieu par les jeunes qui pourront y accéder gratuitement sur leur temps scolaire ou péri scolaire, le soir ou le week-end. A terme, c'est tous les Parisien.nes qui seront concernés.

**Un espace composite et connecté pour comprendre, expérimenter, construire, diffuser et engager les transformations ! Ici, on vit déjà demain**

- Comprendre (salles de rencontres, débats, ateliers)
- Expérimenter, construire (outils et ateliers, co-working, espaces de fabrication, réparation)
- Mobiliser les savoirs et la recherche (espaces ressources/informations)
- Diffuser, médiatiser, vulgariser la culture scientifique (zone d'expositions et de conférences débats, évènements...)
- A terme, un lieu pour la formation professionnalisante et la découverte des nouveaux métiers des filières « vertes ».

*(Voir document joint et développement lors du brief oral)*

**Un lieu d'innovation**, permettant notamment la diffusion des nouvelles pratiques de pédagogie active face à des enjeux complexes et en partie incertains, nécessitant une appréhension concrète, pluridisciplinaire et collective des sujets.

Cette dimension a vocation à se développer aussi en formation continue afin d'être un levier de transformation notamment pour les décideurs et les agents de la Ville.

**Un lieu de diffusion pour de nouvelles pratiques pédagogiques** traduisant une approche pluridisciplinaire (sciences, arts, ateliers pratiques) et innovante, ouverte à la création, modulable et évolutive. Une adaptation du modèle de **TUMO\*** est envisagée en conciliant l'exigence de sobriété numérique.

**Enfin, l'Académie sera un lieu ouvert aux Parisien.ne.s et sur la Ville**, pour favoriser l'échange des pratiques et rapprocher le « savoir scientifique » des citoyen.ne.s.

Elle a vocation à devenir un lieu incontournable et convivial où les expressions artistiques coexisteront avec les démonstrations scientifiques et les ateliers de mise en pratique.

Un conseil scientifique pluridisciplinaire, indépendant et composé notamment de jeunes et d'autres personnes qualifiées (experts, élus, ...) proposera ce programme pédagogique qui comprendra des sessions de sensibilisation, des conférences magistrales comme des événements culturels et artistiques.

Il aura également vocation à conseiller la collectivité sur ses orientations en matière de climat.

## La labellisation pour favoriser les initiatives

L'Académie du Climat valorisera et renforcera les nombreuses initiatives municipales et territoriales mises en œuvre en faveur de la transition écologique. La labellisation par l'Académie et la mise en réseau de ces lieux contribueront à renforcer la visibilité de la richesse de l'écosystème parisien et la complémentarité de l'offre de programmation au service des jeunes Parisiens (Les Canaux, Good Planet...).

---

**TUMO\* \* pédagogie par l'action** (école innovante de la création numérique vidéo, graphisme, 3D, musique...)

La formation TUMO fonctionne en deux temps :

- une phase d'auto-apprentissage où les élèves réalisent des exercices ludiques au travers desquels ils apprennent les fondamentaux des disciplines qu'ils ont choisies.
- des « labs » collectifs encadrés par des experts dans lesquels ils réalisent, seuls ou à plusieurs, une œuvre numérique en une semaine. Les élèves qui atteignent le niveau expert de chaque discipline peuvent alors participer à un « Masterlab » encadrés par des professionnels reconnus dans leurs domaines d'activité

# Valeurs portées par l'Académie du Climat

*L'Académie du Climat est un lieu à votre disposition pour agir face à l'urgence climatique, où vous trouverez des outils pour comprendre et pour faire.*

*Ce lieu est le vôtre, faisons-le vivre, évoluer et grandir ensemble !*

L'Académie du Climat, c'est l'**opportunité de comprendre et d'agir** pour modifier nos comportements en faveur de la transition écologique inévitable.

L'Académie du Climat, c'est : **construire collectivement des solutions et s'engager/se mobiliser** pour transformer les pratiques et rendre le futur plus désirable et plus juste socialement.

Mots clés proposés (liste non exhaustive)

Collectif – Inclusion et mixité - Avenir - Expérience et innovation

Action - Sobriété et exemplarité - Rigueur scientifique

...

## Publics cibles

**Public prioritaire : les jeunes de 9 à 25 ans**

**L'enjeu est surtout de les accompagner dans leurs projets**

Il s'agit d'un public très large et hétérogène, regroupant en réalité plusieurs populations qui peuvent être différenciées en fonction de l'âge (préadolescents, adolescents, jeunes) mais aussi en fonction de la façon dont ils découvriront l'Académie, à savoir :

- lors des temps scolaires et périscolaires pour les élèves du CM1 à la 3ème, ainsi que les encadrants (le corps enseignant et les animateurs)
- lors des temps extrascolaires (les soirs et week-ends) : lycéens, étudiants, jeunes actifs, et les parents d'enfants plus jeunes.

De plus, **l'engagement et la participation des jeunes des quartiers populaires** parisiens constitue un objectif fort de l'Académie. Il s'agit donc d'un défi de taille, en matière de communication notamment.

**Public secondaire : le grand public**

**Vers des formations professionnalisantes**

Dans un second temps, via des formations professionnalisantes avec un enjeu d'inclusion sociale (par exemple vis-à-vis de jeunes décrocheurs) :

- Les mondes académique et scientifique,
- Les partenaires nationaux et institutions internationales travaillant autour de la question du changement climatique.
- Les agents de la Ville de Paris
- Des adultes qui souhaitent se former ou se reconvertir professionnellement

## Brief créatif, objet du concours :

### Une identité forte pour l'Académie du Climat !

#### Designez son territoire d'expression Et déployez-le sur l'ensemble des supports print et digitaux

Les étudiants de l'EPSAA, jeunes futurs.e.s directeurs.trice.s artistiques sont régulièrement challengés par la Ville sur des commandes concernant la communication d'évènements marquants de la vie parisienne.

Cette fois-ci, il leur sera demandé d'apporter leur expertise et leur créativité pour soutenir le déploiement de ce projet innovant sous la forme d'un concours.

Ils devront concevoir l'identité visuelle, les outils d'une campagne médias et proposer une vision du futur site internet.

Un planning et des rendez-vous d'étapes ont été établis.

A l'issue de la phase d'élaboration et de production, les étudiants présenteront leur réponse devant un jury de personnalités impliquées dans le projet.

A l'issue de ce concours, l'identité visuelle retenue sera fournie au studio graphique de la Direction de l'Information et de la Communication de la Ville de Paris, qui se chargera de son développement et de son exécution en relation avec l'étudiant lauréat et l'EPSAA, via tous les supports de communication nécessaires à la mise en œuvre de la stratégie de communication.

L'Action de communication se déploiera dans un premier temps selon trois registres :

**Point 1** - identité visuelle

**Point 2** - campagne de communication Médias

**Point 3** - réflexion sur le site Web

**Point 4** - réflexion pour les réseaux sociaux

## Point 1 / L'identité visuelle

Sur la base de la raison d'être de l'Académie du Climat, de sa mission, de son positionnement, de sa vision et de ses valeurs, concevoir :

1 - L'identité visuelle globale qui se déclinera par :

- le logo (accompagné ou non d'une baseline qui est à créer le cas échéant), obligatoirement associé en bloc marque à l'identité ville de Paris selon la charte fournie en annexe
- sa déclinaison en label (afin de marquer d'autres institutions ou actions du sceau Académie du Climat)

2/ Le territoire d'expression (codes graphiques, typographiques, iconographiques, et couleurs)

3/ Les principes fondamentaux d'application de cette identité, en développant les **gabarits** des documents suivants :

### PRINT

- Affiche 4x3m
- Affiche 40x60cm
- Kakémonos (cf charte)
- Bâches (cf charte)
- Livret (couverture + deux doubles pages)

### DIGITAL

- Panneau électronique (1090x1620 / 72 dpi)
- ost électronique carré (post RS XX pixels)

### SIGNALÉTIQUE

- Intérieur : 3 supports types
- Parvis du bâtiment : totem, mât ou enseigne...



## **Point 2 /campagne de communication Médias**

- Concevoir une **campagne de communication 360° teasing** afin d'annoncer l'ouverture de l'Académie du climat en septembre 2021 :
  - Médias print : campagne Affichage urbain, Presse quotidienne et gratuits
  - Médias digitaux : bandeau Internet, ...
  - Hors-médias : L'événement d'inauguration

## **Point 3 /Propositions pour la création du site internet**

- Imaginer les rubriques pour présenter et promouvoir les activités de l'Académie auprès des publics ciblés
- Établir une proposition d'arborescence du site Internet
- Réaliser la maquette du site Internet : 2 pages minimum dont la page d'accueil + la navigation en version desktop. Déclinaison de la page d'accueil en version smartphone
- Valoriser le projet en prototypant une animation / interaction au choix

## **Point 4 /Propositions pour les réseaux sociaux**

- Création de la page Facebook et/ou Instagram (habillage du compte avec avatar et cover)
- Création d'un post pour chacun des réseaux sociaux

## Présentation des projets

Un jury sera organisé et se tiendra à l'EPSAA.

Vous aurez à produire une présentation de votre démarche en temps limité devant un jury composé de personnalités actrices de l'Académie du climat.

A la suite de votre présentation, une exposition collective des travaux sera organisée.

### Supports de présentation :

- Pour projection (type Keynote)
- Supports physiques 5 boards 50 X 65 cm pour une exposition collective
- Vous produirez un « livret » imprimé synthétique à l'attention du jury

## Planning prévisionnel et dispositif

Désignation de la phase	Planning	Modalités
Briefing	Vendredi 15 janvier 2021	Mairie 4eme arrondissement
Workshop en immersion pour élaborer les concepts	Du lundi 18 au vendredi 22 janvier	Suivi par Laurent Muller
Développement et production des livrables Préparation de la présentation devant un jury	Du 25 janvier à fin mars Dans les cours concernés	Yann Populaire : com Laurent Muller : Identité Nicolas Tournois : UI/UX Design
Jury	<b>Date à définir à partir du 29/03</b>	Réunion à l'EPSAA d'un jury composé de personnalités représentatives du projet

## Annexes

- Présentation du projet Académie du Climat format PDF
- Charte graphique de la Ville de Paris : cf document joint
- + paris.fr et comptes Facebook, Twitter et Instagram de la Ville de Paris
- PLAN CLIMAT DE PARIS [99f03e85e9f0d542fad72566520c578c.pdf](#) (paris.fr)