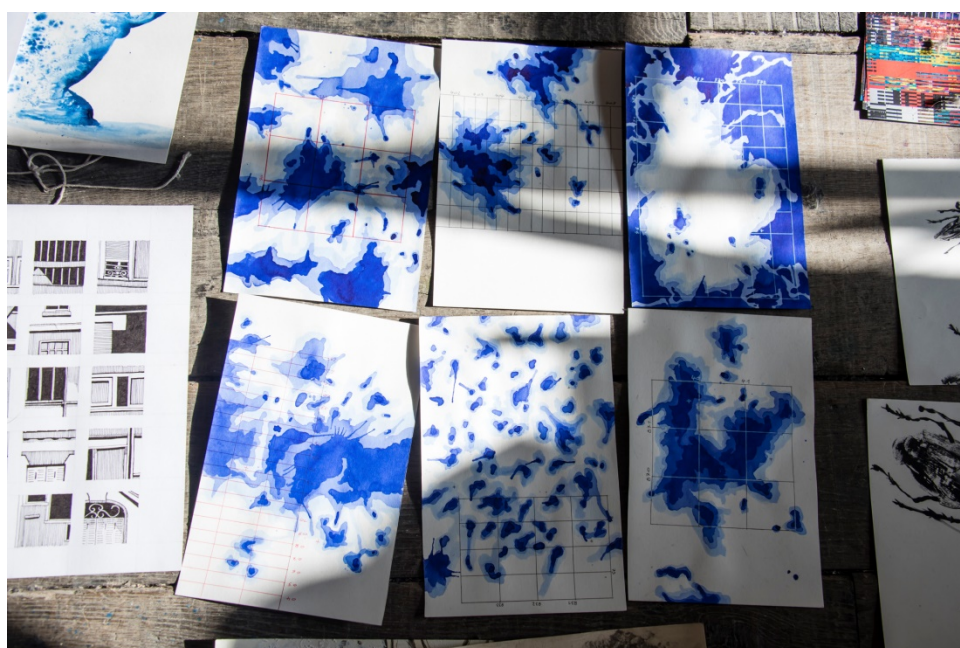


COMMUNIQUÉ DE PRESSE

10/03/2022



L'EPSAA : pépinière de talents

Moins connue du grand public qu'[Estienne](#), [Boule](#) et [Duperré](#), l'école de communication visuelle de la Ville de Paris gagne en notoriété et fait parler d'elle - Qu'a-t-elle de si particulier ?

L'EPSAA NOUVELLE VERSION

L'EPSAA 2.0, lancée en 2010 sous la direction de **Jérôme Pernoud**, est l'œuvre d'une équipe pédagogique de passionnés, tous issus d'univers très variés (universitaires, designers, économistes...) qui a souhaité, sous l'impulsion de la Direction de l'Attractivité et de l'Emploi (DAE), modéliser une école peu hiérarchisée (tous les bureaux sont ouverts), tournée vers l'extérieur (nombreux partenariats) et qui privilégie avant tout l'échange et les rapports humains.

Les valeurs de l'EPSAA : **créativité, continuité, respect, partage et engagement.**

Pour enseigner, l'équipe a su s'entourer d'un noyau de professionnels tous en exercice et très engagés. A l'EPSAA chaque étudiant.e est connu.e, reconnu.e, appelé.e par son prénom ... et ça change tout quand il faut s'activer en équipe autour d'un **workshop** (en condition d'agence) et livrer dans les délais le projet réel ou virtuel.

Chaque année, six-cents étudiants sont éligibles aux [formations EPSAA](#) ([arts graphiques](#), [classe préparatoire](#), [post-diplôme digital média](#)), réparties en classes de 30 à 35 élèves.

Avec ses 440€ de frais d'inscription par année scolaire et la **gratuité pour les boursiers**, l'école est accessible à tous et tient à le faire savoir. On la retrouve chaque année sur la plupart des grands salons professionnels étudiants ([l'ETUDIANT](#), [le START](#), [STUDYRAMA](#)...) où elle co-anime régulièrement des conférences.

Accessible dès le niveau BAC, [la certification RNCP de niveau 7](#), délivrée par l'EPSAA valide les compétences de **Directeur.trice Artistique en Communication Visuelle et Multimédia** un métier à responsabilités qui permet aux certifiés de s'adapter aux multiples mutations du mode professionnel.

Aujourd'hui, pas moins de quarante disciplines différentes y sont enseignées : [story-board](#), [rough](#), illustration, dessins, photo, mais aussi [motion-design](#), [web design](#), [packaging](#), [UI-UX design](#), [brand-design](#), digital-média ... Un FabLab. Unlabo photo, un studio photo et une bibliothèque d'ouvrages d'art viennent compléter l'offre pédagogique sur le site classé de [la Manufacture des Œillets](#) au cadre particulièrement inspirant.

Surentraînés après le cycle EPSAA, les étudiant.e.s sont rapidement « prêts à l'emploi » et même si le rythme est soutenu pendant les Workshops, **ils sont nombreux à prendre goût à l'adrénaline du « mode projet »**, qu'ils retrouveront dans leur futures fonctions de Directeur.trice artistique.

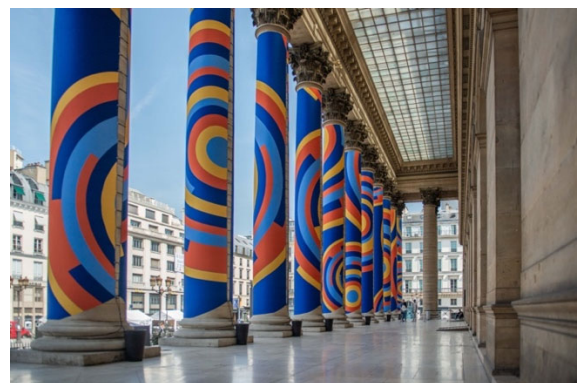
PARCOURS REMARQUABLES

Jérôme Pernoud : « *j'ai régulièrement le plaisir de découvrir que la presse spécialisée ([ETAPES STRATEGIES](#) etc.) met en valeur certains parcours d'exception débutés à l'EPSAA ; une fierté pour toute l'équipe !* » : [Camille Ortoli](#), [Ugo Gattoni](#), [Mickaël Jacquemin](#) (élu meilleur directeur artistique des trois dernières années), [Jérémy Schneider](#) ([Violaine et Jérémy](#))...

UNE PEDAGOGIE « PAR LE PROJET »

A l'EPSAA, les étudiant.e.s se mesurent, pendant toute leur scolarité, à des projets « grand format » favorisés par les partenariats noués avec la Ville de Paris.

Ces immersions en situations réelles qui signent la pédagogie EPSAA lui valent aujourd'hui la confiance de nombreuses institutions qui n'hésitent plus à la solliciter dès qu'un **projet original** se présente.



2020 - Street-packing du [Palais Brongniart](#) par les étudiants EPSAA

« Plus de *85% des étudiants trouvent un emploi dans les mois qui suivent l'année de la certification ». *Chiffres transmis annuellement à l'organisme certifiant RNCP.