

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

07/07/2021



QUAND L'EPSAA EMBALLE LE PALAIS BRONGNIART

L'école de communication visuelle de la Ville de Paris (EPSAA) et la société événementielle GL-events réservent encore une belle surprise aux parisiens. A partir du 8 juillet, le Palais Brongniart change de tenue et se pare de motifs graphiques imaginés par deux étudiantes.

Comment réinventer ce monument à la stature si imposante ?
Comment attirer l'attention sur sa transformation ?

En renouvelant son vestiaire !

Exit le gris !

Place à la couleur et aux zébrures avec « Dazzle » le motif graphique réalisé par Caroline Dupuis et Sophie Torres, deux jeunes directrices artistiques formées à l'EPSAA.

*Le « Dazzle » est un procédé optique utilisé notamment par les constructeurs automobiles pour brouiller les lignes et dissimuler à la concurrence leurs prototypes. Nous avons souhaité appliquer cette technique sur les colonnes du palais Brongniart pour afficher sa modernité. Ces lignes graphiques vont au-delà du simple habillage, elles restructurent la perception du bâtiment et de son architecture par un jeu d'optique » : **Caroline Dupuis/Sophie Torres***

Sur le principe du corset à lacets, les 14 colonnes du Palais vont se revêtir d'une matière textile élastique qui épousera leur forme à la manière d'une seconde peau. L'illusion sera telle que le grain de la pierre transparaîtra sous le tissu !

Trente-deux heures de pose, trois techniciens et une grue seront nécessaires à la réalisation technique de ce petit miracle. Le **street-packing** c'est tout un art !

Ce projet artistique est le fruit d'une collaboration audacieuse, qui a débuté en 2020, entre l'EPSAA et la société GL-events. En recherche de nouveaux talents créatifs pour une communication originale, l'opérateur d'évènements avait proposé aux étudiants de l'EPSAA de transformer le Palais Brongniart en œuvre artistique. Leurs créations devaient afficher les nouveaux usages culturels et festifs du bâtiment.

Une trentaine d'études ont été produites et quatre retenues. La première, réalisée par Léa Degez en juillet 2019, a créé le premier choc visuel espéré, voici maintenant le deuxième : « Dazzle », tout aussi spectaculaire.

Cette prouesse artistique et technique ne manquera pas de surprendre le public et les automobilistes à proximité mais ... gare aux embouteillages !

A propos de l'EPSAA

École publique de la Ville de Paris, intégrée à la Direction de l'Attractivité et de l'Emploi, l'EPSAA (Ecole Professionnelle Supérieure des Arts graphiques) est un établissement entièrement tourné vers la formation en communication visuelle et l'insertion dans la vie professionnelle. Classes préparatoires, Arts Graphiques, VAE, Post diplôme Digital Media Lab, MOOC, cours du soir... l'EPSAA offre une diversité de formations pour des publics très variés souhaitant bénéficier d'un enseignement en phase avec les exigences professionnelles des métiers de la création visuelle. Son cursus supérieur bénéficie d'une certification de niveau Master, reconnue par l'État. Connue et reconnue par les professionnels de la création pour son niveau d'expertise, l'EPSAA a su tisser des liens étroits avec le monde du travail, ce qui facilite l'insertion des étudiants diplômés. Les enseignants de l'EPSAA sont directeurs artistiques, graphistes, directeurs de création, web designers, typographes, illustrateurs...et restent connectés avec les réalités de la création sous toutes ses formes. Aujourd'hui, l'identité propre de l'EPSAA, s'incarne dans sa dimension humaine et sa capacité à faire vivre un réseau d'anciens et de nouveaux élèves, autour, notamment, d'opportunités de stages ou d'emplois ; une des façons de partager et de prolonger l'esprit de l'EPSAA. www.epsaa.fr

A propos de GL events

Groupe intégré des métiers de l'événement, GL events est un acteur de référence présent sur les trois grands marchés de l'événementiel : congrès et conventions ; événements et manifestations, qu'ils soient culturels, sportifs ou politiques ; salons et expositions à destination des professionnels ou du grand public. GL events est organisé autour de 3 grands pôles. GL events Live regroupe l'ensemble des métiers de l'événementiel corporate, institutionnel, et sportif. Ses équipes apportent des solutions clés en main, du conseil et de la conception jusqu'à la réalisation. GL events Exhibitions pilote et anime plus de 200 salons propriétaires, son portefeuille international couvrant de nombreux secteurs : agro-alimentaire, culture, textile/mode, industrie, transition énergétique, mines, etc. GL events Venues gère le réseau de 50 sites événementiels (centres de congrès, parcs d'expositions, salles de spectacles et halles multifonctionnelles) implantés en France et à l'international. Présent sur les cinq continents et dans plus de 20 pays, GL events compte 4500 collaborateurs. Le groupe est coté sur l'Eurolist Euronext Compartiment B Paris.www.gl-events.com | www.palaisbrongniart.com

Contact presse

Christine MARQUES

Responsable Communication EPSAA

christine.marques@paris.fr