

Street Packing 3 : le Palais Brongniart s'emballe à nouveau pendant tout l'été !



Soucieux d'être acteur de la relance le Palais Brongniart continue sa démarche de catalyseur de talents avec ses partenaires de choix.

En collaboration avec la ville de Paris et l'École Professionnelle Supérieure d'Arts Graphiques de la Ville de Paris (EPSAA), le Palais Brongniart renouvelle pour la 3^{ème} fois l'opération « Street Packing », son événement *street art*. Ou comment habiller le temps d'un été la façade principale du Palais avec une grande œuvre éphémère et moderne réalisée par des élèves de l'EPSAA.

A partir du 8 juillet et durant tout l'été, l'ancienne Bourse de Paris sera parée d'une œuvre intitulée « Dazzle », un camouflage urbain aux couleurs vives. Au-delà du simple habillage cette œuvre modifie la perception des colonnes du Palais et de son architecture par des jeux optiques, pour réinventer la façade de ce lieu historique.

Avec « Street Packing », le Palais Brongniart souhaite profiter de sa visibilité pour mettre en avant la jeune génération et les talents de demain. Cette initiative d'envergure permettra également aux Parisiens de se réapproprier ce monument historique.

Géré aujourd'hui par le groupe GL events, l'un des leaders internationaux dans la gestion d'espaces événementiels, le Palais Brongniart reste un lieu d'échanges et de rencontres, l'un des tout premiers centres de congrès et

d'événements de la capitale, porteur d'une philosophie d'actions autour de l'innovation économique, sociale et solidaire. Ce monument historique entend accueillir en son sein toutes les nouvelles formes d'innovations et d'expressions artistiques pour s'ancrer résolument dans la modernité.

A propos de GL events

Groupe intégré des métiers de l'événement, GL events est un acteur de référence présent sur les trois grands marchés de l'événementiel : congrès et conventions ; événements et manifestations, qu'ils soient culturels, sportifs ou politiques ; salons et expositions à destination des professionnels ou du grand public. GL events est organisé autour de 3 grands pôles. GL events Live regroupe l'ensemble des métiers de l'événementiel corporate, institutionnel, et sportif. Ses équipes apportent des solutions clés en main, du conseil et de la conception jusqu'à la réalisation. GL events Exhibitions pilote et anime plus de 200 salons propriétaires, son portefeuille international couvrant de nombreux secteurs : agro-alimentaire, culture, textile/mode, industrie, transition énergétique, mines, etc. GL events Venues gère le réseau de 50 sites événementiels (centres de congrès, parcs d'expositions, salles de spectacles et halles multifonctionnelles) implantés en France et à l'international. Présent sur les cinq continents et dans plus de 20 pays, GL events compte 4500 collaborateurs. Le groupe est coté sur l'Eurolist Euronext Compartiment B Paris.

www.gl-events.com | www.palaisbrongniart.com

A propos de l'EPSAA

École publique de la Ville de Paris, intégrée à la Direction de l'Attractivité et de l'Emploi, l'EPSAA (Ecole Professionnelle Supérieure des Arts graphiques) est un établissement entièrement tourné vers la formation en communication visuelle et l'insertion dans la vie professionnelle. Classes préparatoires, Arts Graphiques, VAE, Post diplôme Digital Media Lab, MOOC, cours du soir... l'EPSAA offre une diversité de formations pour des publics très variés souhaitant bénéficier d'un enseignement en phase avec les exigences professionnelles des métiers de la création visuelle. Son cursus supérieur bénéficie d'une certification de niveau Master, reconnue par l'État. Connue et reconnue par les professionnels de la création pour son niveau d'expertise, l'EPSAA a su tisser des liens étroits avec le monde du travail, ce qui facilite l'insertion des étudiants diplômés. Les enseignants de l'EPSAA sont directeurs artistiques, graphistes, directeurs de création, web designers, typographes, illustrateurs...et restent connectés avec les réalités de la création sous toutes ses formes. Aujourd'hui, l'identité propre de l'EPSAA, s'incarne dans sa dimension humaine et sa capacité à faire vivre un réseau d'anciens et de nouveaux élèves, autour, notamment, d'opportunités de stages ou d'emplois ; une des façons de partager et de prolonger l'esprit de l'EPSAA.

Contact presse :

Victor BELOUIS
Responsable Communication
GL events Paris Venues
victor.belouis@gl-events.com